

Písomný výstup pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	SOŠ Jána Antonína Baťu, Námestie SNP 5, Partizánske.
4. Názov projektu	Zvyšujeme kvalitu vzdelávania a odbornej prípravy.
5. Kód projektu ITMS2014+	312011Z792
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub rozvoja podnikateľských vedomostí a kľúčových zručností– prierezové témy.
7. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Alica Jakubeová
8. Školský polrok	01.02.2021-30.06.2021
9. Odkaz na webové sídlo zverejnenia písomného výstupu	https://sospe.edupage.org/text/?text=text/text19&subpage=3

10.

Úvod

Pedagogický klub podnikateľských vedomostí a kľúčových zručností– prierezové témy je vytvorený učiteľmi a majstrami OV.

Klub bude fungovať počas školských rokov, od septembra 2020 do januára 2023, teda 25 mesiacov a jeho udržateľnosť vychádza z koncepcie nového modelu SOŠ, ktorého súčasťou sú „riešiteľské rady“ tímov pre vzdelávacie oblasti ISCED 3A, 3C a pre odborné vzdelávanie a prípravu.

Spôsob organizácie: stretnutia 2 krát do mesiaca. Dĺžka jedného stretnutia: 3 hodiny.

Varianta klubu: pedagogický klub s výstupmi.

Zrealizované stretnutia:

Február 2021 – 2 stretnutia, každé v trvaní 3 hod.

Marec 2021 – 2 stretnutia, každé v trvaní 3 hod.

Apríl 2021 - 1 stretnutie v trvaní 3 hod.

Máj 2021 - 3 stretnutia, každé v trvaní 3 hod.

Jún 2021- 2 stretnutia, každé v trvaní 3 hod.

Zameranie pedagogického klubu:

Pedagogický klub sa bude zameriavať na rozvoj podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a tvorby, ako prierezovej témy.

Cieľom realizácie aktivít pedagogického klubu je zvýšenie odborných kompetencií pedagogických zamestnancov pre ďalšie zvyšovanie úrovne podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a projektových kompetencií žiakov naprieč vzdelávaním.

Podnikateľské vedomosti, ekonomické myslenie a schopnosť riešiť problémové úlohy z tejto oblasti, sú dôležitými (kľúčovými) schopnosťami žiaka a predpokladom pre ďalší úspešný osobnostný a profesijný rast žiaka.

Činnosti a výstupy v rámci predmetného pedagogického klubu budú následne implementované do edukácie s cieľom rozvíjať u žiakov kompetencie tak, aby vedeli komunikovať, argumentovať, používať informácie a pracovať s nimi, riešiť problémy, poznať sám seba a svoje schopnosti, spolupracovať v skupine, prezentovať sám seba, ale aj prácu v skupine, ekonomicky myslieť, tvoriť správne rozhodnutia, vytvárať podnikateľské zámery, stanovovať ukazovatele úspechu.

Ďalšími aktivitami členov pedagogického klubu, tvorbou výstupov a ich implementáciou do praxe, chceme dosiahnuť, aby žiaci prostredníctvom vlastnej organizácie práce sa naučili riadiť seba, tím (firmu), vypracovať si harmonogram svojich prác, získavať potrebné informácie, spracovať ich, vedeli si hľadať aj problémy, ktoré treba riešiť, správne ich pomenovať, utvoriť hypotézu, overiť ju a pod.

Vytvoríme didaktické materiály, ktoré budú následne efektívnym nástrojom učenia sa žiakov - prezentovať svoju prácu písomne aj verbálne s použitím informačných a komunikačných technológií a ďalšie spôsobilosti, napríklad:

- vhodným spôsobom zareagovať v rôznych kontextových situáciách, nadviazať kontakt so zákazníkom,
- zostaviť základné písomnosti osobnej agendy, poznajú ich funkciu, formálnu úpravu a vedia ju aplikovať,
- vytvoriť základné písomnosti osobnej agendy v elektronickej podobe,
- identifikovať a popísať problém, podstatu javu,
- navrhnúť postup riešenia problému a spracovať algoritmus,
- získať rôzne typy informácií, zhromažďovať, triediť a selektovať ich,
- na základe získaných informácií formulovať jednoduché uzávery,
- na základe stanovených kritérií posúdiť rôzne riešenia a ich kvalitu,
- kultivovane prezentovať svoje produkty, názory,
- prijať kompromis alebo stanovisko inej strany,
- poznať základy jednoduchej argumentácie a vie ich použiť na obhájenie vlastného postoja,
- využívať rôzne typy prezentácií,
- aplikovať vhodnú formálnu štruktúru na prezentáciu výsledkov svojho výskumu
- proaktívne riadiť (zahŕňa zručnosti ako je plánovanie, organizovanie, riadenie, vedenie a poverovanie), prezentáciou predstaviť výsledky svojej práce širšej verejnosti,
- chápať a rešpektovať hodnoty duševného vlastníctva.

Ďalšie činnosti, ktoré budú realizované v rámci pedagogického klubu:

- Tvorba Best Practice,
- Prieskumno-analytická a tvorivá činnosť týkajúca sa výchovy a vzdelávania a vedúca k zlepšeniu a identifikácii OPS,
- Výmena skúseností pri aplikácii moderných vyučovacích metód,
- Výmena skúseností v oblasti medzi-predmetových vzťahov,
- Tvorba inovatívnych didaktických materiálov,
- Diskusné posedia a štúdium odbornej literatúry,

Identifikovanie problémov v rozvoji podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a schopnosti tvoriť projekt a navrhnúť možné riešenia.

Stručná anotácia:

Pedagogický klub rozvoja podnikateľských vedomostí a kľúčových zručností– prierezové témy sa zaoberal nasledujúcimi témami:

- Tvorba a zdieľanie Best Practice,
- diskusia k preštudovanej odbornej literatúre,
- Zásady tvorby OPS, prezentácia,
- Inovatívne didaktické materiály pre rozvoj podnikateľských vedomostí a ekonomického myslenia,
- štýly riadenia organizácie, tímová spolupráca.

Kľúčové slová:

Podnikateľské vedomosti, kľúčové kompetencie, inovatívne prístupy, OPS.

Zámer a priblíženie témy písomného výstupu

Zámerom nášho výstupu je popísať aktivity zrealizované učiteľmi, členmi pedagogického klubu na zasadnutiach pedagogického klubu rozvoja podnikateľských vedomostí a kľúčových zručností–prierezové témy.

Priblíženie témy:

Výchova k podnikaniu v rámci vzdelávania a odbornej prípravy môže podporiť zamestnateľnosť, samostatnú zárobkovú činnosť a aktívne občianstvo, ako aj otvorené, flexibilné inštitúcie vzdelávania a odbornej prípravy.

Cieľom výchovy k podnikaniu v rámci vzdelávania a odbornej prípravy by malo byť vybaviť všetkých učiacich sa bez ohľadu na pohlavie, sociálno-ekonomické zázemie alebo osobitné potreby, zručnosťami a kompetenciami, ktoré sú potrebné pre rozvoj podnikateľského myslenia a schopností. Výchova k podnikaniu v rámci vzdelávania a odbornej prípravy môže učiacim sa poskytnúť zručnosti, kompetencie a podporu, ktoré sú potrebné na vytvorenie nového podniku, napr. vo forme MSP a sociálnych podnikov.

Okrem základných zručností si podnikateľská činnosť vyžaduje postupný rozvoj celého spektra kompetencií, a to už od útleho veku. Medzi ne patrí napríklad tvorivosť a zmysel pre iniciatívu; schopnosť riešiť problémy a kritické myslenie; rozhodovanie a schopnosť podstúpiť riziko; prispôsobivosť a vytrvalosť; sebadisciplínu a zmysel pre zodpovednosť; vodcovské zručnosti a schopnosť pracovať v tíme; plánovacie a organizačné schopnosti; chápanie sociálneho, ekonomického a kultúrneho kontextu a jazykové zručnosti a presvedčovacie schopnosti.

Podnikateľské zručnosti a kompetencie by sa mali v čo najväčšej možnej miere zahrnúť do všetkých stupňov vzdelávania a odbornej prípravy a do všetkých učebných plánov takým spôsobom, ktorý umožňuje ich neustály rozvoj, pričom pozornosť sa venuje tomu, aby sa dosiahli výsledky v oblasti podnikateľského vzdelávania

Jadro:

Popis témy/problém

Problém:

Významným faktorom, ktorý ovplyvňuje poslanie školy, je to, že pripravuje svojich žiakov na celé obdobie profesijnej kariéry a aj keď celoživotné vzdelávanie naberá na význame, je veľmi dôležité formovať u žiakov také kompetencie, ktoré budú potrebovať pre svoje povolania, pre profesijný rast a svoje uplatnenie počas svojho produktívneho života. Problém je v tom, že povolania včerajška nie sú totožné s povolaniami súčasnosti a výrazne sa líšia od povolaní budúcnosti. Je naozaj ťažké odhadnúť, aké povolania vzniknú o pár rokov, teda pre aké povolania našich súčasných žiakov pripravujeme.

Na trh práce by mali prísť flexibilní absolventi pripravení meniť zamestnanie, ochotní ďalej sa vzdelávať v neformálnom vzdelávaní, ale aj absolventi schopní vytvárať pre seba pracovné miesta – zamestnanci schopní samostatne viesť menšie tímy vo veľkých korporáciách, zamestnanci s vedľajšími podnikateľskými aktivitami, nezávislí samostatní pracovníci, ale predovšetkým absolventi pripravení rozbehnúť svoj vlastný biznis.

Záver:

Zhrnutia a odporúčania pre činnosť pedagogických zamestnancov

Zhodli sme sa, že pre úspešnú implementáciu vzdelávania v oblasti podnikania je nevyhnutné dostatočné inštitucionálne zabezpečenie a koordinovaný prístup všetkých dotknutých subjektov. Dôležitá je tiež existencia celonárodnej stratégie, ktorá by bola systematicky uplatňovaná a priebežne monitorovaná. Pri napĺňaní týchto cieľov je nevyhnutné spolupracovať s ľuďmi, ktorí pri napĺňaní zámerov rozvoja podnikateľského vzdelávania boli úspešní najmä v súkromnom sektore, či treťom sektore.

Podnikateľské kompetencie patria v znalostnej ekonomike medzi kľúčové kompetencie potrebné pre trh práce. Preto v období prípravy žiakov na povolanie a ďalší profesijný rast dlhodobo rezonuje potreba vzdelávania zameraného na vytváranie pozitívnej motivácie na podnikanie.

Podnikateľské vzdelávanie sa zameriava na rozvoj tzv. „mäkkých zručností“, ako je tímová práca, vytrvalosť, iniciatíva, zodpovednosť, vynaliezavosť, ktoré žiakom pomôžu napredovať a uspieť, ale aj na rozvoj tzv. „tvrdých zručností“, ku ktorým patrí napríklad finančná gramotnosť, základné vedomosti z oblasti ekonomiky, plánovania, financií, manažmentu, marketingu, reklamy a schopnosť uplatňovať teóriu v praxi. Tieto schopnosti sú cenné ako pre jednotlivcov, tak aj pre spoločnosť. Očakávaným výsledkom vzdelávania je aktívny a spoločensky zodpovedný prístup žiakov k životu, aktívny postoj k problémovým úlohám, komunikatívnosť a schopnosť spolupracovať, inovatívne a kritické myslenie, ekonomické znalosti, poznatky o malom a strednom podnikaní, vedomosti v oblasti etiky podnikania, schopnosti meniť myšlienky na realitu.

Práve vo vyššie uvedených zručnostiach sa situácia našich žiakov zlepšila, čo sa prejavilo vyššou účasťou v rôznych súťažiach, SOČ, aktivitou na vyučovacích hodinách.

Následne sme diskutovali o základných prvkoch a kompetenciách, ktoré by mali aktivity v rámci Best

Practice rozvíjať.

Spoločne sme sa zhodli a odporúčame zamerať sa pri aktivitách na nasledovné kľúčové kompetencie:

- komunikácia (schopnosť efektívne komunikovať - ústne i písomne, v slovenčine i angličtine),
- riešenie problémov (schopnosť identifikovať a riešiť problémy na základe kritického a tvorivého myslenia),
- tímová práca (schopnosť efektívne pracovať s inými ľuďmi ako člen skupiny),
- riadenie seba samého (schopnosť efektívne riadiť seba samého a organizovať svoje aktivity),
- práca s informáciami (schopnosť získať, analyzovať, usporadúvať, tvoriť a kriticky hodnotiť informácie s použitím výpočtovej techniky),
- schopnosť učiť sa nové veci,
- **podnikavosť** (schopnosť pretaviť myšlienky do aktivít a výsledkov),
- zanietenie (schopnosť nadchnúť sa pre ideu a získať vnútornú motiváciu),
- kultúrna citlivosť (schopnosť pochopiť, oceniť a využiť rozdielnosť),
- zodpovednosť

Zhodujeme sa a odporúčame tiež nasledovné návrhy aktivít pre rozvoj podnikavosti v rámci OPS:

- osobnostný dotazník zameraný na sebazpoznanie študenta + vyhodnotenie (zachovaná anonymita), sebareflexia študentov, pochopenie vlastných predností a možností korekcie negatívnych vlastností a ďalšieho rozvoja s ohľadom na podnikateľskú činnosť,
- analýza vlastnej motivácie študenta pre podnikateľskú činnosť, zostavenie hierarchie jednotlivých motívov, ktoré sú rozhodujúce pre podnikateľskú činnosť,
- individuálne rozhodovanie (riešenie zadanej úlohy z pozície vedúceho pracovníka) vs. skupinové rozhodovanie (prezentácia vlastných názorov a argumentov v skupine, hľadanie spoločného skupinového riešenia),
- prezentácia riešení jednotlivých skupín, analýza rozhodovacieho procesu,
- analýza skupinovej dynamiky, dominancia vs. submisivita v skupine, ovplyvniteľnosť inými v skupine, sila vlastných argumentov,
- nácvik asertívnych techník využiteľných v praxi podnikateľa.

11. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Alica Jakubeová
12. Dátum	30.6.2021
13. Podpis	
14. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Katarína Hartmannová
15. Dátum	30.6.2021
16. Podpis	